

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2009
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta. 2002
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfa Beta, Bandung, 2005
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005
- Kotler, Philip,dan Amstrong,G, *Dasar-dasar Pemasaran*, Indeks Gramedia, Jakarta,2003
- dan Keller,K,L, *Manajemen Pemasaran*, Gramedia, Jakarta, 2009
- *Marketing Insight From A to Z*, Erlangga, Jakarta, 2004
- Ristiyanti Prasetijo dan Ihalauw,J,J,O,I, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta,2005
- Sciffman, Leon dan Kanuk,L,L, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Indeks, Jakarta 2008
- Sofjan, Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2009
- Thamrin Abdullah dan Tantri,F, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers: Jakarta,2012